




広告

一緒につくろう!!



A graphic consisting of four rounded rectangular tabs in orange, green, blue, and pink, arranged in a square pattern around the text. The text '単元一覧' is centered in the middle.

単元一覧

01:こども起業家ゼミの基本的な仕組み

02:広告

03:接客

04:会計

05:全体マネジメント

06:営業戦略

07:衛生・健康管理

08:部下の心得

09:フリマ準備編

10:フリマ当日編

広告

プチ社長と部下ちゃんで、チラシやポスターなど、
広告を作りましょう。
商品の名前、値段、イラストを分かりやすく描き、
キャッチコピーをプチ社長が考えます。
部下ちゃんがサポートしてください。



? まなびのハテナ ?

みなさんが売る商品・サービスの長所のうち、
 お客さまに1番おすすめしたいことは何ですか?

広告用チラシ、ポスターなどに描くことの例



クレヨンやクレパス、ポスター用のカラーペンを
 使ってカラフルに仕上げていきます。絵の具は乾
 くまで時間がかかるのと、服が汚れやすいこと、
 屋外に展示した時、雨が降ると色が流れるので、
 避けた方がいいでしょう。



イベントで掲示するとき、淡い色は見えにくく、特に黄色はほとんど見えません。プチ社長さんは不慣れなので、小さな字で商品名や値段を書いたり、好きなキャラクターを描いたりすることがありますので、部下ちゃんが意見をお伝えしてください。



アントレ 学びのポイント

部下からの「ボトムアップ」をプチ社長がどう扱うかも、お勉強ポイントです。時にプチ社長さんは、部下ちゃんの存在を忘れてしまいます。

そんな時はスタッフから、

「部下ちゃん寂しそうですよ」

「部下ちゃんお仕事させてあげてください」

と声をかけてください。



自分一人でやりたい、と答えた場合は、

一人でできる仕事は、質も量も限られる

社長さんはみんなと一緒に大きな仕事をする人

と説明をして、

一人ではなく部下ちゃんと一緒にゴールに向かっていくよう気持ちを整えてください。





カン先生より

値段がはっきりわかる、イラストが購買意欲をそそる、キャッチコピーが目を引くなど、お客さまの立場からの長所を見つけて褒めることがマーケティングの学びにつながります。

ビジネスとしてのプラスポイントを引き出し、社長としての気持ちを高めると、やる気につながりますね!

このポスターやチラシは、プチ社長さんが営業に立つ時に掲示してあげてください。

あ、そうそう! 営業中に汚れたり、破れたりするので、完成時に部下ちゃんと一緒に写真を撮っておくのがいいですよ!



法政大学デザイン工学部 システムデザイン学科
アントレプレナーシップデザイン研究室

教授 **姜 理恵** Rihyei KANG